

**UNIVERZITET UNION - NIKOLA TESLA  
B E O G R A D**

**FAKULTET ZA PREDUZETNIČKI BIZNIS**

# **Diplomski rad**

**Marketing industrijskih proizvoda**

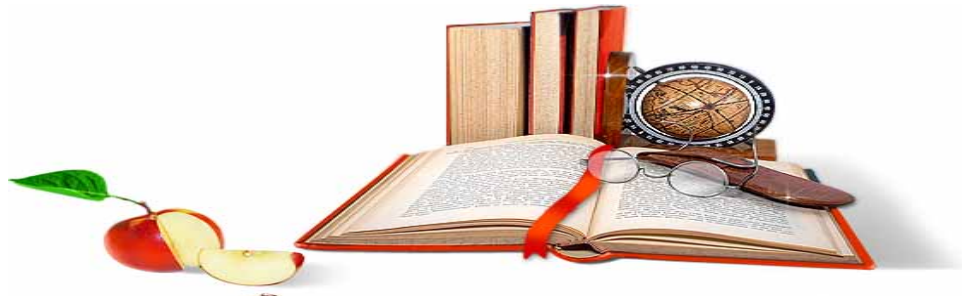
**U Beogradu, Novembar 2011.**

**SADRŽAJ**

<b>UVOD</b> .....	3
<b>1. SAVREMENI KONCEPT PROIZVODA</b> .....	4
<b>2. STRUKTURA PROIZVODA</b> .....	5
<b>3. KLASIFIKACIJA PROIZVODA</b> .....	6
3.1. OPŠTE KLASIFIKACIJE PROIZVODA .....	7
3.2. KLASIFIKACIJA POTROŠNIH DOBARA .....	7
3.3. KLASIFIKACIJA PROIZVODNIH DOBARA I USLUGA	Error! Bookmark not defined.
<b>4. OBLIKOVANJE PROIZVODA</b> .....	Error! Bookmark not defined.
4.1. OBLIKOVANJE KVALITETA PROIZVODA U UŽEM SMISLU	Error! Bookmark not defined.
4.2. OBLIKOVANJE SPOLJNJEG IZGLEDA PROIZVODA	Error! Bookmark not defined.
<b>5. PAKOVANJE PROIZVODA</b> .....	Error! Bookmark not defined.
5.1. FUNKCIJE PAKOVANJA .....	Error! Bookmark not defined.
<b>6. NOVI PROIZVOD</b> .....	Error! Bookmark not defined.
6.1. NEOPHODNOST INOVACIJA .....	Error! Bookmark not defined.
6.2. FAKTORI KOJI DOPRINOSE POSLOVNIM INOVACIJAMA	Error! Bookmark not defined.
6.3. DEFINISANJE NOVOG PROIZVODA .....	Error! Bookmark not defined.
6.4. MOGUĆE INOVACIJE NA PODRUČJE TRŽISTA, PROIZVODA I TEHNOLOGIJE .....	Error! Bookmark not defined.
6.5. FAKTORI USPEHA ILI NEUSPEHA INOVACIJA ..	Error! Bookmark not defined.
6.6. PROCES UVOĐENJA NOVOG PROIZVODA .....	17
6.7. STVARANJE IDEJA ZA NOVE PROIZVODE .....	17
<b>7. STRATEGIJA PROIZVODA U INDUSTRIJSKOM MARKETINGU</b> .....	18
7.1. KONCEPT PROIZVODA U INDUSTRIJSKOM MARKETINGU .....	18
7.2. SADAŠNJE I OČEKIVANE KORISTI PROIZVODA U INDUSTRIJSKOM MARKETINGU .....	19
7.3. ATRIBUTI PROIZVODA U INDUSTRIJSKOM MARKETINGU .....	20
7.4. ŽIVOTNI CIKLUS PROIZVODA U INDUSTRIJSKOM MARKETINGU .....	20
7.5. STRATEGIJE NOVOG PROIZVODA .....	Error! Bookmark not defined.
7.6. STRATEGIJSKE ALTERNATIVE UPRAVLJANJA ASORTIMANOM	Error! Bookmark not defined.
<b>8. MARKA PROIZVODA U INDUSTRIJSKOM MARKETINGU</b> .....	25
8.1. ZNAČAJ MARKE ZA FORMIRANJE IMIDŽA .....	25
8.2. OSOBENOSTI MARKE PROIZVODA U INDUSTRIJSKOM MARKETINGU .....	26
8.3. KVALITET KAO BITAN INSTRUMENT POZICIONIRANJA PROIZVODNIH DOBARA .....	27
8.4. DIZAJN .....	Error! Bookmark not defined.
<b>9. PAKOVANJE I EKOLOŠKI ASPEKTI PROIZVODNIH DOBARA</b> .....	32
9.1. PAKOVANJE PROIZVODNIH DOBARA .....	32
9.2. EKOLOŠKI ASPEKTI PROIZVODNIH DOBARA .....	33
9.3. USLUGE KUPCIMA PROIZVODNIH DOBARA .....	34
<b>10. ZAKLJUČAK</b> .....	39
<b>LITERATURA</b> .....	40

## UVOD

**GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI TEKST**  
**RADOVI IZ SVIH OBLASTI, POWERPOINT PREZENTACIJE I**  
**DRUGI EDUKATIVNI MATERIJALI.**



**[WWW.SEMINARSKIRAD.ORG](http://WWW.SEMINARSKIRAD.ORG)**  
**[WWW.MAGISTARSKI.COM](http://WWW.MAGISTARSKI.COM)**  
**[WWW.MATURSKIRADOVI.NET](http://WWW.MATURSKIRADOVI.NET)**  
**[WWW.MATURSKI.NET](http://WWW.MATURSKI.NET)**

NA NAŠIM SAJTOVIMA MOŽETE PRONAĆI SVE, BILO DA JE TO **SEMINARSKI, DIPLOMSKI** ILI **MATURSKI** RAD, POWERPOINT PREZENTACIJA I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJAL. ZA RAZLIKU OD OSTALIH MI VAM PRUŽAMO DA POGLEDATE SVAKI RAD, NJEGOV SADRŽAJ I PRVE TRI STRANE TAKO DA MOŽETE TAČNO DA ODABERETE ONO ŠTO VAM U POTPUNOSTI ODGOVARA. U BAZI SE NALAZE **GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI RADOVI** KOJE MOŽETE SKINUTI I UZ NJIHOVU POMOĆ NAPRAVITI JEDINSTVEN I UNIKATAN RAD. AKO U **BAZI** NE NAĐETE RAD KOJI VAM JE POTREBAN, U SVAKOM MOMENTU MOŽETE NARUČITI DA VAM SE IZRADI NOVI, UNIKATAN SEMINARSKI ILI NEKI DRUGI RAD RAD NA LINKU **IZRADA RADOVA**. PITANJA I ODGOVORE MOŽETE DOBITI NA NAŠEM **FORUMU** ILI NA **MATURSKIRADOVI.NET@GMAIL.COM**